

SHINE-Pilot-Projekt erfolgreich

## « Der Anlass ist nicht das Ziel, sondern der Start »

Der erste « SHINE Event » ist Geschichte. Neun Gemeinden aus der Region Zofingen arbeiteten zusammen – zuletzt besuchten rund 450 Jugendliche den Anlass im Stadtsaal in Zofingen. « SHINE », die Jugendarbeit von « Campus für Christus », zieht eine positive Bilanz.



Jugendliche am Shine Event in Zofingen « Beim SHINE Event liegt die Verantwortung vor allem bei den Mitarbeitern aus den Regionen », sagt Leonardo Iantorno, Projektleiter SHINE - Experience und Referent. Das Ziel sei, dass das Licht anschliessend in der Region weiter scheint. « Dazu werden die Jugendlichen ermutigt. Der Anlass ist nicht das Ziel, sondern der Start – das Ganze ist nicht mit dem Event abgeschlossen. »

Neun Gemeinden wirkten mit, zum Programm gehörten eine Talentshow, Konzerte von Twelve24 (UK) und Nick Mellow (CH). « Zur Vorbereitung gehört unter anderem ein einwöchiges Zusammenleben in einer 'SHINE WG'. »

Pilot - Projekt positiv verlaufen

« Mit diesem neuen Format sollen Teenager und Jugendliche auf natürliche und unverkrampfte Art sehen und hören, wie Gott im Leben von Menschen wirkt und real ist », erklärt Leonardo Iantorno. Gleichzeitig entstehen engere Kontakte zwischen den verschiedenen Gemeinden in der Region.

« Ich habe den ersten SHINE Event sehr positiv erlebt. Das Niveau beim Talentwettbewerb 'SHINE Your Talent' war sehr hoch und die Stimmung super. Der ganze Event ging gut über die Bühne, die Vorbereitung ebenso. »

2018 in Chur



Nach dem Event ist vor dem Event: Der nächste folgt in Chur. « Wir arbeiten mit verschiedenen Gemeinden zusammen. » Im Gegensatz zum Vorgängerprojekt « WOWGOD - DAYS » sind SHINE Events schneller und flexibler umsetzbar. Der Event entsteht aber auch hier zusammen mit den Gemeinden vor Ort und die Vor- und Nacharbeit mit den Christen in der Region hat hohe Priorität.

« Die Grundidee für das Projekt wird von uns vorgegeben, aber diverse Elemente werden von der jeweiligen Region mitgestaltet. Wir bringen das Know-how und planen mit, doch die Projektleiter stammen immer direkt aus der Region. »

Zum Thema:

SHINELifestyle lanciert: Ein neuer Lebensstil mit Leuchtkraft

SHINE Group Wattenwil: Schüler leben ihren Glauben ganz praktisch

SHINE-Botschafterin Carmela: « SHINE ist nicht wie eine Leuchtweste, die man an- und auszieht »

Datum: 12.10.2017

Autor: Daniel Gerber

Quelle: Livenet